

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า
และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรี ให้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินกิจกรรมขยายผลธนาคารปูม้า เพื่อเพิ่มจำนวนและคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับทรัพยากรปูม้าในท้องทะเลไทย จึงได้จัดให้มีการประกวดผลงานคลิปวิดีโอโครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าขึ้น โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ ระดับ คือ ๑. ระดับเยาวชน และ ๒. ระดับบุคคลทั่วไป ซึ่งในแต่ละระดับแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ หัวข้อ คือ ๑. “ธนาคารปูม้า” กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และ ๒. “ไม่จับ/ไม่ซื้อ/ไม่กิน” ปูม้าที่มีไข่นอกกระดอง - ปูม้าที่มีขนาดเล็ก โดยได้จัดทำรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้เพื่อใช้ประกอบการเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ผู้เสนอผลงานฯ จัดส่งรายละเอียดไปยัง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทุกวันทำการ
ณ คณะทำงานขยายผลธนาคารปูม้า กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
เลขที่ ๑๙๖ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ ๑๐๙๐๐
โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๕๙๐ และ ๕๙๑
โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๐๔๕๕
Email: pcoma@nrct.go.th
Website: <http://www.nrct.go.th>

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

(ลงนาม) สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)
เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**ข้อกำหนดการเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด
คลิปวิดีโอโครงการก่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า
จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ
หน่วยงานเครือข่ายขยายผลปูม้าเพื่อ “คืนปูม้าสู่ทะเลไทย” ตามมติคณะรัฐมนตรี**

๑. ข้อกำหนดการประกวดผลงาน

ด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงพาณิชย์ กรมประมง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ธนาคารออมสิน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ร่วมกันดำเนินกิจกรรมขยายผลธนาคารปูม้าเพื่อเพิ่มจำนวนและคืนความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรปูม้าให้ท้องทะเลไทย

สำนักงานฯ ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือ จึงได้จัดให้มีการประกวดผลงานคลิปวิดีโอโครงการก่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าขึ้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความจำเป็นและเห็นถึงความสำคัญของการทำธนาคารปูม้าจนเกิดการขยายผลในพื้นที่ต่างๆ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า รวมทั้งให้ชาวประมงและประชาชนทั่วไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับ การซื้อ การขาย หรือการบริโภคปูม้าที่ไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อปริมาณปูม้าที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอในรูปแบบที่จะช่วยสร้างการจดจำ ดึงดูดความสนใจ สามารถสื่อสารเรื่องราวให้เข้าใจได้ง่าย โดยมีข้อกำหนดในการประกวดผลงานคลิปวิดีโอ ดังนี้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้แสดงแนวคิดและความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอที่เป็นประโยชน์ต่อการขยายผลธนาคารปูม้าและการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า
๒. เพื่อให้เกิดสื่อรณรงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ชาวประมง/ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญ หรือเห็นต้นแบบแห่งความสำเร็จของธนาคารปูม้า จนเกิดการจัดตั้งธนาคารปูม้าในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น
๓. เพื่อให้เกิดสื่อรณรงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

ระดับการประกวด

การประกวดแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ

๑. ระดับเยาวชน
๒. ระดับบุคคลทั่วไป

หัวข้อการประกวด

การประกวดในแต่ละระดับแบ่งเป็น ๒ หัวข้อ คือ

๑. “ธนาคารปูม้า” ... กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๒. “ไม่จับ/ไม่ซื้อ/ไม่กิน” ปูม้าที่มีไข่นอกกระดอง – ปูม้าที่มีขนาดเล็ก

การให้รางวัล

การให้รางวัลในแต่ละระดับ และแต่ละหัวข้อ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล |

อนึ่ง ในกรณีที่ไม่มีผลงานที่สมควรได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศ อันดับ ๑ และมีเงินรางวัลยังไม่ได้จ่าย แต่มีผลงานในลำดับรองลงมาที่สมควรได้รับรางวัล ให้นำเงินรางวัลไปเพิ่มจำนวนรางวัลในระดับรองลงมาได้ แต่ใน

แบบฟอร์มเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด
 คลิปปิดิโอโครงการก่อสร้างสรรค์เพื่อการขยายผลธนาคารปูม้า และการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า

๑. ชื่อผลงาน ภาษาไทย.....
 ภาษาอังกฤษ (ถ้ามี).....

๒. ระดับและหัวข้อที่ส่งเข้าประกวด

- ระดับ ระดับเยาวชน ระดับบุคคลทั่วไป
 หัวข้อ ๑. “ธนาคารปูม้า” ... กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
 ๒. “ไม่จับ/ไม่ซื้อ/ไม่กิน” ปูม้าที่มีไข่นอกกระดอง - ปูม้าที่มีขนาดเล็ก

๓. รายชื่อผู้เสนอผลงาน/คณะผู้เสนอผลงาน (โปรดระบุรายชื่อทุกท่าน)

๑. ชื่อ.....นามสกุล.....
 มือถือ.....E-mail:.....
 ๒. ชื่อ.....นามสกุล.....
 มือถือ.....E-mail:.....

๔. อาจารย์ที่ปรึกษา (โปรดระบุรายชื่อทุกท่าน)

๑. ชื่อ.....นามสกุล.....
 ตำแหน่งทางวิชาการ.....
 มือถือ.....E-mail:.....
 ๒. ชื่อ.....นามสกุล.....
 ตำแหน่งทางวิชาการ.....
 มือถือ.....E-mail:.....

๕. สถาบันการศึกษาที่สังกัด.....
 (กรณีเสนอผลงานในระดับเยาวชน)

๖. สถานที่ติดต่อ (กรุณาระบุรายละเอียดให้ครบถ้วน)

โทรศัพท์.....โทรสาร.....
 E-mail.....

๗. แนวคิดของผลงาน (ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4)

๘. ผู้ติดต่อประสานงาน (โปรดระบุรายละเอียดติดต่อที่ใช้ในปัจจุบัน)

ชื่อ.....นามสกุล.....
 มือถือ.....E-mail:.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอผลงาน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....